

REGULAMENTO

PASSATEMPO (“CASA MILHAFRE”)

A presente ação promocional intitula-se Passatempo “CASA MILHAFRE” e é promovida pela Lactogal Produtos Alimentares, S.A., com sede na Rua do Campo Alegre, 830, 5.º Porto Portugal, matriculada na Conservatória do Registo Comercial do Porto sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 503183997, adiante designada como LACTOGAL.

I - SOBRE O ACESSO À AÇÃO PROMOCIONAL

1º A quem se destina

- 1.** Esta ação promocional destina-se a todos os visitantes da CASA MILHAFRE situada no Teatro Angrense (Ilha Terceira, Açores), maiores de idade e residentes em Portugal.
- 2.** Não serão admitidas, nesta ação promocional, a participação de familiares diretos de colaboradores, nem dos próprios colaboradores da Entidade Promotora, incluindo agentes, patrocinadores, funcionários de outras sociedades que se encontrem em relação de grupo com a Entidade Promotora e por parte de todos aqueles que se encontrem, objetivamente, em condições de beneficiarem ilegítimamente de informação privilegiada e não pública, relacionada com esta ação promocional, nem de todos aqueles que se encontram, objetivamente, em condições de adulterar ilegítimamente o decurso da mesma, incluindo os familiares de qualquer destas pessoas.
- 3.** Qualquer participante que atue de má-fé nesta ação promocional, utilizando informação falsa ou viciando o decurso da mesma, será automaticamente excluído.
- 4.** Toda e qualquer atuação ilícita para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer desta ação promocional será considerada fraudulenta.

2º Período de Realização da Ação Promocional

A presente ação desenrolar-se-á a partir das 10 horas do dia 27 de julho de 2026 até às 20 horas do dia 6 de agosto de 2026.

3º Como participar

- 1.** No período de realização da ação, os visitantes que preencherem os requisitos mencionados no artigo 1º do presente Regulamento podem participar da seguinte forma:

- 1.1- De 27 de julho a 6 de agosto (todos os dias), entre as 10h e as 20h, vamos lançar um desafio aos visitantes da CASA MILHAFRE: devem escrever uma mensagem relacionada com a marca, o tema da sustentabilidade, a experiência na Casa Milhafre e com ligação aos Açores.
- 1.2- O vencedor será escolhido pela equipa da Lactogal, que selecionará a participação mais criativa/inspiradora, ou seja, com base em critérios de criatividade, originalidade.

- 2.** O vencedor do passatempo será contactado pela Lactogal.

II – PRÉMIO

4º Descrição de Prémio

O prémio desta iniciativa consiste na oferta de um Cabaz de Produtos Milhafre dos Açores.

5º Entrega do Prémio

1. O vencedor será contactado pela LACTOGAL, que lhe disponibilizará o prémio, no prazo máximo de 15 dias úteis após Seleção.
2. O prémio é pessoal e intransmissíveis e não será substituído por outros ou trocados por dinheiro, pelo que a aceitação do prémio implica a concordância e a disponibilidade do vencedor em relação ao mesmo.
3. Nos termos do artigos 40º e 41º do Código de Direitos de Autor e Direitos Conexos, os participantes autorizam aa Entidade Promotora a, livremente, e a título gratuito, fazerem uso da mensagem submetida, a publicitá-la e divulgá-la, incluindo proceder à recolha de imagens do ato de atribuição de prémios, podendo utilizar, sem limitação quanto ao meio de utilização, o nome do vencedor, retrato, fotografia, ou voz, vídeo ou outros diretamente obtidos e outros documentos internos, durante o período de seis meses após a duração desta ação e desde que exclusivamente no âmbito da promoção da iniciativa a definir, não podendo por esse facto os participantes reclamar quaisquer quantias, seja a que título for, salvo se renunciarem à atribuição do prémio.

6º Proteção de dados pessoais

1. A Entidade Promotora adotam as melhores práticas de segurança e de proteção dos dados pessoais em cumprimento do Regulamento (EU) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016, relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados, bem como da legislação nacional em vigor.
2. A Entidade Promotora atua na qualidade de responsáveis pelo tratamento dos dados pessoais de todos os participantes e do vencedor.
3. A recolha e tratamento dos dados pessoais tem como fundamento de legitimidade o consentimento dos participantes, no âmbito da sua participação voluntária e livre no passatempo em causa e destina-se, exclusivamente, para efeitos de processamento, divulgação e apuramento do vencedor, bem como ao estabelecimento de contactos com o vencedor para confirmação da sua presença e consequente atribuição do prémio final ao mesmo.
4. Os dados pessoais objeto de registo para o passatempo são os seguintes nome e e-mail. Os presentes dados são necessários para a participação no passatempo e serão processados e armazenados informaticamente.
5. A Entidade Promotora assegura que o tratamento dos dados pessoais será realizado na medida necessária à prossecução das suas finalidades, sendo eliminados no prazo de 30 dias a contar da data da realização do evento.
6. A Entidade Promotora assume assim o compromisso de garantir a segurança e proteção dos dados pessoais, tendo adotado as medidas técnicas e organizativas adequadas necessárias para o efeito, nomeadamente: (i) restrições de entrada física aos locais onde os servidores de armazenamento de dados pessoais se encontram localizados; (ii) *firewalls*, (iii) comunicação segura via protocolo *https* (onde implementado).
7. A Entidade Promotora assegura ao titular dos dados pessoais, a qualquer momento, o direito de acesso aos seus dados pessoais, bem como a respetiva retificação, eliminação, portabilidade, limitação e/ou oposição ao tratamento. O titular dos dados pessoais tem o direito de solicitar o

apagamento dos seus dados, sem demora injustificada, e esta tem a obrigação de apagar os dados pessoais, sem demora injustificada, quando se aplique, designadamente, um dos seguintes motivos:

a) Os dados pessoais deixaram de ser necessários para a finalidade que motivou a sua recolha ou tratamento;

b) Retirou o seu consentimento para o tratamento de dados (nos casos em que o tratamento é baseado no consentimento) e não existir outro fundamento para o referido tratamento;

c) Opõe-se ao tratamento e não existem interesses legítimos prevalecentes que justifiquem o tratamento.

Para exercer qualquer dos referidos direitos o titular dos dados pessoais deve dirigir -se por escrito para; -Morada da sede da LACTOGAL - Rua do Campo Alegre, 830, 5.º Porto Portugal, ou através do seguinte correio eletrónico: marketing@lactogal.pt

7º Disposições Gerais

- 1.** A publicidade desta ação será feita através do site <https://sustentabilidade.milhafredosacores.pt/>
- 2.** O regulamento da iniciativa estará disponível na página <https://sustentabilidade.milhafredosacores.pt/>.
- 3.** Se, durante o período de vigência desta ação, ocorrer alguma atividade ilegal ou fraudulenta, ou algum fato externo ao controle da empresa organizadora que afete o bom funcionamento da ação, a Entidade Promotora reserva-se no direito de alterar, encurtar, atrasar, prolongar ou cancelar a iniciativa. Nessas circunstâncias, os participantes não terão direito a qualquer tipo de compensação.
- 4.** A Entidade Promotora reservam-se no direito de prorrogar a data de termo da iniciativa.
- 5.** A participação nesta ação promocional pressupõe o conhecimento e aceitação integral de qualquer Participante dos presentes termos e condições, pelo que a Entidade Promotora se reservam ao direito de recusar a participação de qualquer Participante que não as cumpra.
- 6.** A Entidade Promotora não poderá ser responsabilizadas por qualquer incidente que ocorra após a atribuição do prémio ao participante vencedor.
- 7.** Qualquer atividade fraudulenta ou a falta de cumprimento das regras da ação poderão resultar na total exclusão de qualquer Participante desta iniciativa. A Entidade Promotora reserva-se no direito de agir legalmente contra quaisquer prevaricadores, se o considerar necessário.
- 8.** Qualquer tentativa não autorizada de invasão dos sistemas informáticos ou de comunicações de suporte desta ação promocional será considerada ilegal e comunicada às autoridades competentes para os devidos efeitos.
- 9.** Para o esclarecimento de eventuais dúvidas sobre os termos do passatempo, os participantes poderão contactar a Entidade Promotora através do seguinte e-mail marketing@lactogal.pt